

ONDE A
GASTRONOMIA
CARIOCA BRILHA
E AS MARCAS FAZEM
HISTÓRIA.

SABORES DA

ORLA

8ª edição

orla
rio
VIVA A EXPERIÊNCIA



O QUE É O PRÊMIO SABORES DA ORLA?

O **Prêmio Sabores da Orla** não é só uma competição gastronômica entre os quiosques da orla carioca. É uma **CELEBRAÇÃO**. Um movimento onde sabor, cultura e inovação se encontram à beira-mar.

Aqui, **cariocas e turistas** mergulham na gastronomia praiana, descobrem novos sabores e fazem seus pratos favoritos ganharem o palco que merecem.

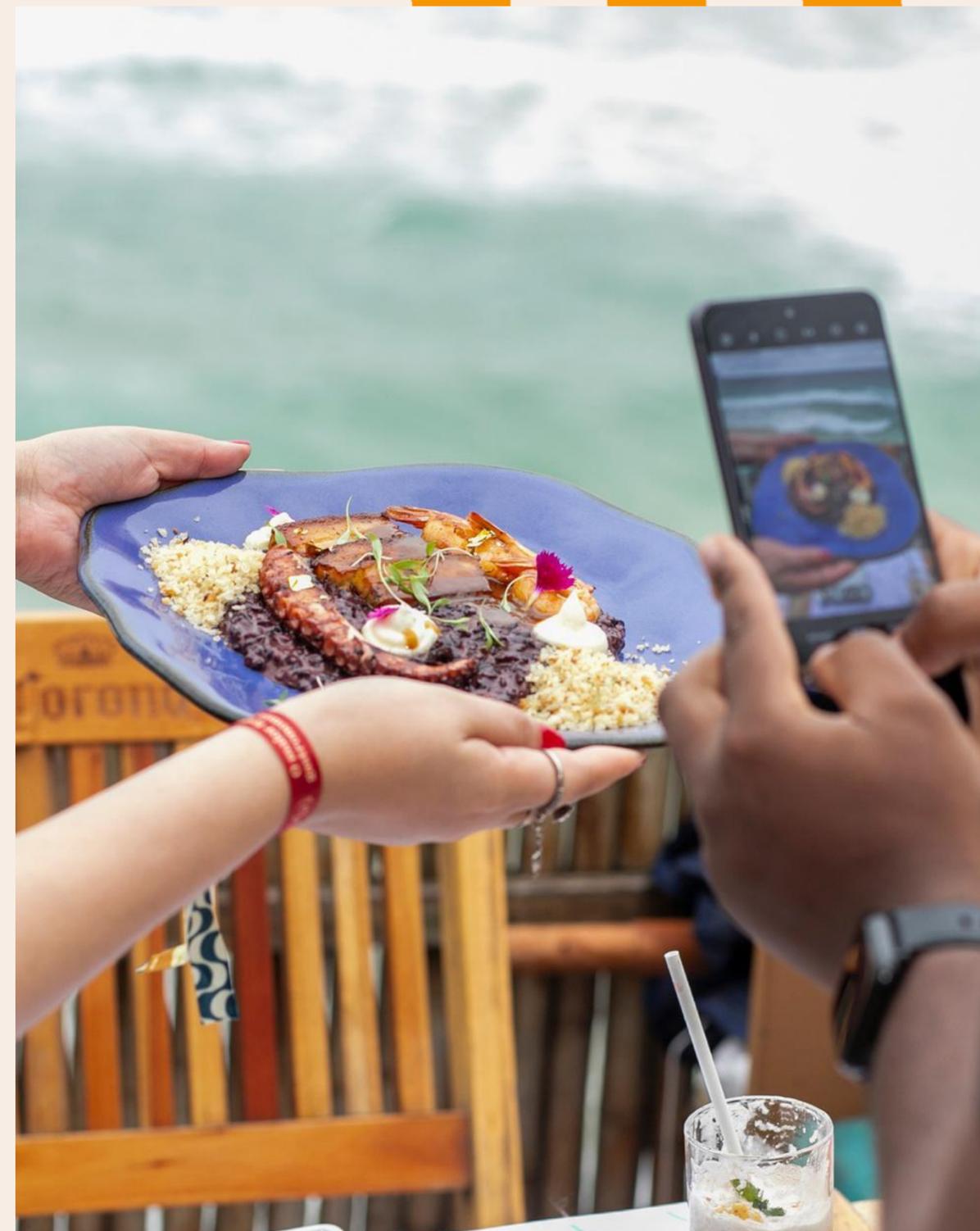




ESTAMOS NO CALENDÁRIO OFICIAL DA CIDADE DESDE 2023, uma chancela importante para o maior festival de gastronomia praiana do Brasil.

Além disso, o prêmio acontece no **mês de julho**, período de férias em que o Rio de Janeiro, especialmente as praias, recebe milhares de cariocas e turistas de todos os Estados e do mundo.

E, sim, tudo isso acontece com a **praia mais famosa do mundo como cenário.**



BIG NUMBERS – EDIÇÃO PASSADA

Se você gosta de resultados, segura esses:



170 QUIOSQUES PARTICIPANTES



+65 MIL VOTOS POPULARES



+90 MIL PRATOS VENDIDOS



+40 MIL CAIPIRINHAS VENDIDAS



R\$ 70 MIL EM PRÊMIOS DISTRIBUÍDOS



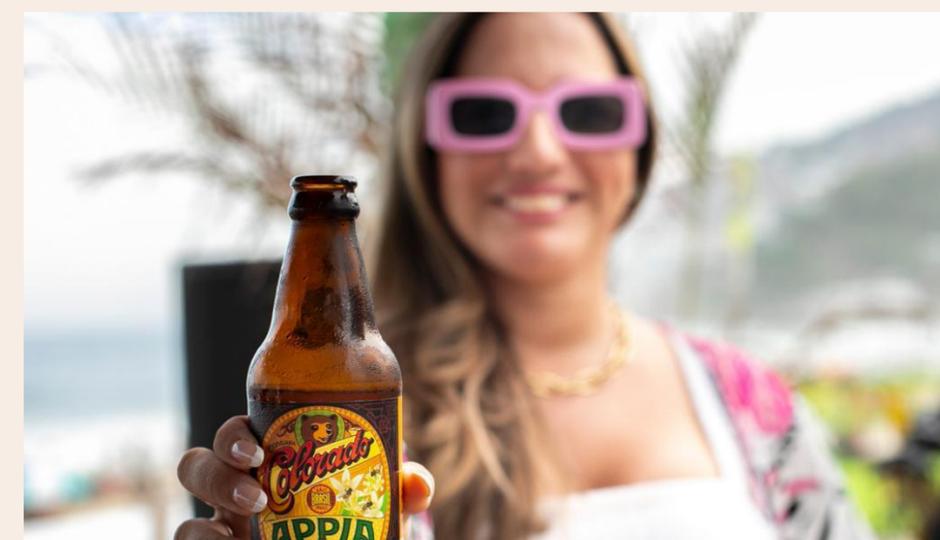
COBERTURA NOS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE
COMUNICAÇÃO, REDES SOCIAIS E TV ABERTA



VISIBILIDADE GARANTIDA

Aqui, a visibilidade é real, ampla e multiplataforma:

- Parceria com a TV Record e Portal R7: 148 chamadas em vinhetas rotativas e cobertura especial na premiação.
- Parceria com a NEOOH e a TOMI para veiculação de vídeo do Prêmio.
- Canais Proprietários da Orla Rio: 3.400 cardápios personalizados, 100 cavaletes estratégicos, portal oficial e redes sociais.
- Newsletter Vai Dar Praia: +100 mil inscritos, com 1 inserção semanal dos patrocinadores.
- Portal Orla Rio: Super banner randômico na home, destacando patrocinadores ao longo de todo o evento.
- Stories Instagram Orla Rio: Pacote de 10 stories mensais com marca dos patrocinadores.
- TikTok: Pacote de 10 inserções ao longo da veiculação do prêmio.
- FSB Comunicação: assessoria de imprensa de peso, garantindo presença nos principais veículos de mídia.
- Ações com Influenciadores: presença digital constante, com conteúdos orgânicos e estratégicos.



O JÚRI TÉCNICO E OS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Aqui, credibilidade e paladar alto nível fazem parte da receita.

O júri técnico conta com o renomado **chef João Diamante**, referência na gastronomia brasileira, conhecido por sua criatividade e engajamento social.



Os pratos serão avaliados com base nos seguintes critérios:

- Sabor e criatividade
- Apresentação e técnica culinária
- Adequação ao conceito de gastronomia praiana
- Sustentabilidade – O uso de ingredientes sustentáveis, redução de desperdício e práticas ecologicamente responsáveis contarão como ponto extra na avaliação técnica.

ALÉM DA VOTAÇÃO POPULAR, O OLHAR TÉCNICO DO CHEF JOÃO DIAMANTE E OUTROS ESPECIALISTAS FAZ TODA A DIFERENÇA NA SELEÇÃO DOS MELHORES PRATOS DA ORLA.

POR QUE PATROCINAR?

Porque quem está na Orla está no coração do Rio.

Patrocinar o Prêmio Sabores da Orla é mais do que garantir visibilidade.

É conectar sua marca com momentos únicos, vividos na praia, no pôr do sol, no brinde com amigos e no prato que faz todo mundo sorrir.

BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS PARA OS PATROCINADORES:

- Rota Privativa: Leve seus convidados para conhecer 5 quiosques participantes em um dia, a bordo da van personalizada do Prêmio Sabores da Orla.
- Alta Visibilidade Multiplataforma: TV aberta, rádio, digital, OOH e redes sociais.
- Ativação com Influenciadores: conteúdos reais e orgânicos ao longo de todo o festival.

QUEM JÁ ESTÁ CONOSCO:

- Smirnoff, apresentando a categoria Caipi das Caipis.



A MECÂNICA DO PRÊMIO

Aqui, a dinâmica é simples, mas poderosa:



1 **INSCRIÇÕES (MARÇO)**
OS OPERADORES
INSCREVEM SEUS PRATOS
NAS CATEGORIAS
DESEJADAS.



2 **ESQUENTA (ABRIL A JUNHO)**
COBERTURA NOS CANAIS
PROPRIETÁRIOS DIGITAIS DA
ORLA RIO E NA TV RECORD RIO
E NO PORTAL R7, MOSTRANDO
OS BASTIDORES, ENTREVISTAS
E CURIOSIDADES DOS PRATOS.



3 **FESTIVAL E VOTAÇÃO
POPULAR (JULHO)**
O PÚBLICO EXPERIMENTA,
CURTE E VOTA NOS SEUS
PRATOS FAVORITOS.



4 **JÚRI TÉCNICO (AGOSTO)**
O CHEF JOÃO DIAMANTE
E OUTROS ESPECIALISTAS
VISITAM OS QUIOSQUES
PARA AVALIAR OS
FINALISTAS. PREMIAÇÃO -
O GRANDE MOMENTO:
ANÚNCIO DOS VENCEDORES
E CELEBRAÇÃO FINAL.

COTAS DO PRÊMIO

COTA PATROCÍNIO – R\$ 2.554.785, TABELA

- Presença no cardápio e displays dos quiosques.
- Inclusão da marca nos materiais de divulgação físicos e digitais.
- Na Record Rio: Assinatura 5" nas matérias de cobertura da premiação (20 ins); Assinatura 5" na campanha de divulgação (130 ins); Mídia de apoio livre para o patrocinador (38 ins).
- Presença obrigatória dos produtos ou serviços indicados nos cardápios dos participantes.

COTA DE APOIO – R\$ 1.222.916, TABELA

- Presença da marca no material de divulgação da categoria.
- Na Record Rio: Assinatura 5" nas matérias de cobertura da premiação (07 ins); Assinatura 5" na campanha de divulgação (65 ins); Mídia de apoio livre para o patrocinador (18 ins).
- Ativação especial nos quiosques com produtos relacionados.
- Menção especial durante a premiação e cobertura na mídia.

PRESENÇA DE PRODUTOS NOS QUIOSQUES

- Garantia de presença do produto em 50 quiosques.
- Valor adicional: R\$ 1.500 por PDV (cota mínima de R\$ 75.000,00).

SABORES DA
RJ
ORLA

8ª edição

VIVA O SABOR, VIVA A EXPERIÊNCIA.